

Nell'istituto è attivo il corso serale PER ADULTI per i seguenti indirizzi:

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Sistemi informativi aziendali
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

Possono iscriversi tutti coloro che abbiano compiuto i 18 anni; vengono valutate le esperienze pregresse; le lezioni si svolgono da lunedì a venerdì dalle ore 18 alle ore 22.



Indirizzo
Via Motta, 87
95037 - San Giovanni La Punta (CT)
095 2291205

Email
cttd22000n@istruzione.it
cttd22000n@pec.istruzione.it

Codice meccanografico
CTTD22000N
www.denicola.edu.it

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Elena Anna Giuffrida

Direttore S.G.A.
Anna Maria Finocchiaro

Nell'ambito del settore economico, a conclusione del biennio comune lo studente potrà scegliere tra i seguenti indirizzi di studio

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Definizioni delle competenze

Il perito in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Sbocchi Professionali

- Svolge attività lavorative di tipo economico-amministrativo presso aziende private e pubbliche
- Partecipa a concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso
- Lavora nel settore del marketing, gestione e controllo aziendale, assicurativo e finanziario

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e giuridico (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche).

DISCIPLINE	Biennio Economico comune		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	-	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni

Titolo di studio conseguito: Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - DIGITAL MARKETING

Definizioni delle competenze

Il Perito in Sistemi Informativi Aziendali curvatura Digital Marketing, ha competenze nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, nella scelta ed adattamento di software applicativi, nella realizzazione di sistemi di archiviazione, nella sicurezza informatica e nell'organizzazione della comunicazione in rete. Inoltre, la figura professionale in uscita, svilupperà competenze nella pianificazione di attività di web marketing, nella realizzazione di siti web, nella gestione dell'immagine aziendale sui social networks, nella definizione di strategie di comunicazione digitale e nell'individuazione di opportunità nel e-commerce.

Sbocchi Professionali

- Svolge tutte le attività previste per il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing
- Esercita la libera professione come operatore di sistemi informatici aziendali
- Lavora come esperto informatico nell'ambito della programmazione e ricerca
- Esperto e-commerce e web marketing
- Social media manager aziendale

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e informatico.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana*	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese*	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica*	2	2	4(2)	5(2)	5(2)
Economia Aziendale*	2	2	4(1)	7(1)	7(1)
Diritto*	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32(3)	32(3)	32(3)

Durata del corso 5 anni

Titolo di studio conseguito: Perito in Sistemi Informativi aziendali

*La programmazione curriculare delle discipline sarà ampliata con elementi di: Comunicazione, Web Marketing, Web Editing, Normative del Web

Possibilità di conseguire certificazioni dedicate ai professionisti digitali che vogliono attestare le proprie competenze attraverso percorsi di qualificazione



POLO TECNICO POLIVALENTE SAN GIOVANNI LA PUNTA (CATANIA)

SETTORE TECNOLOGICO

Costruzioni, Ambiente e Territorio
Sistema Moda - Tessile Abbigliamento

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing
Sistemi Informativi Aziendali - Digital Marketing
Turismo

CORSO SERALE ADULTI

Amministrazione Finanza e Marketing
Sistemi Informativi Aziendali
Costruzioni, Ambiente e Territorio

Relazioni Internazionali per il Marketing



www.denicola.edu.it
Via Motta, 87 - 95037 San Giovanni La Punta (CT)
Tel. 095 2291205
Codice meccanografico CTTD22000N

SETTORE ECONOMICO

Nell'ambito del settore economico, a conclusione del biennio comune lo studente potrà scegliere tra quattro indirizzi di studio

TURISMO

Definizioni delle competenze

Il **Perito del settore Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Sbocchi Professionali

- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Aeroporti, stazioni e strutture portuali, settori di ricerca e sviluppo del marketing turistico
- Partecipa ai concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare: Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Scienze della comunicazione internazionale.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Definizioni delle competenze

Nell'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Sbocchi Professionali

- Nell'ambito aziendale: industria, commercio, artigianato, istituti di credito, assicurazioni, aziende di servizi in genere, nei settori amministrativi, in particolare in aziende specializzate in Import Export, in aziende di produzione di beni e servizi, agenzie commerciali, agenzie e succursali di aziende

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere Economico giuridico; Scienze della comunicazione Internazionale.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Discipline turistiche aziendali	2	2	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito del Settore Turistico

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia Aziendale Geopolitica	-	-	5	5	6
Relazioni Internazionali	2	2	2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni	2	2	2	2	-
Diritto	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in relazioni Internazionali per il Marketing

Possibilità di conseguire certificazioni dedicate ai professionisti digitali che vogliono attestare le proprie competenze attraverso percorsi di qualificazione

SETTORE TECNOLOGICO

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

Definizioni delle competenze

Il perito delle **Costruzioni, Ambiente e Territorio** ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti di rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali.

Sbocchi Professionali

- Il perito delle costruzioni ambiente e territorio trova collocazione nei cantieri edili, nell'impiantistica e nelle aziende agricole
- È insostituibile nei rilievi topologici e nel disegno di pratiche catastali

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare Ingegneria Civile, Architettura e Agraria, con particolare riferimento al nuovo corso di laurea specialistica per geometra professionale.

DISCIPLINE	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera (Inglese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e Laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica e laboratorio	3	3	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Progettazione, Costruzioni e Impianti	-	-	7(4)	6(4)	7(5)
Geopedologia, Economia ed Estimo	-	-	3(1)	4(2)	4(2)
Topografia	-	-	4(3)	4(3)	4(3)
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	33(4)	32(2)	32(8)	32(9)	32(10)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito delle costruzioni, ambiente e territorio

Possibilità di conseguire certificazioni dedicate ai professionisti digitali che vogliono attestare le proprie competenze attraverso percorsi di qualificazione

SISTEMA MODA - TESSILE ABBIGLIAMENTO E MODA

Definizioni delle competenze

Il diplomato nell'indirizzo **Sistema moda** ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda; integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.

Sbocchi Professionali

- Il perito tecnico dell'abbigliamento e della moda è in grado di:
- Progettare e realizzare collezioni per le nuove produzioni moda-textil design
- Coordinare gli interventi per la produzione di collezioni tessili operare scelte stilistiche e coadiuvare la produzione industriale

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie o presso gli Istituti Tecnici Superiori dell'Ambito "Sistema Moda".

DISCIPLINE	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera (Inglese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e Laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica e laboratorio	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda	-	-	3(1)	3(1)	3(1)
Economia e marketing delle aziende della moda	-	-	2	3	3
Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	-	-	5(3)	4(3)	5(3)
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	-	-	6(4)	6(5)	6(6)
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	33(3)	32(3)	32(8)	32(9)	32(10)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito Tecnico Sistema Moda, Tessile e Abbigliamento